

Mediadaten 2018

Der Hausarzt

Offizielles Organ des
Deutschen Hausärzteverbandes e.V.






LA-MED
geprüft API-Studie 2017






Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinmediziner, Hausärzte, Praktiker und hausärztlich tätige Internisten.
Herausgeber	Deutscher Hausärzterverband e.V.
Charakteristik	Der Hausarzt ist das offizielle Organ des Deutschen Hausärzterverbandes, der etwa 27.000 Mitglieder hat. Der Hausärzterverband ist maßgeblich für die ambulante Versorgung in Deutschland zuständig. Von Hausarzt zu Hausarzt, direkte Kommunikation aus der Praxis, für die Praxis (vgl. dazu auch LA-MED 2017: Spitzenposition in „Nützlich für den Berufsalltag“ und „Praxisnah in Diagnostik und Therapie“).
Erscheinungsweise	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)
MediaUntersuchung	LA-MED API-Studie
Zahlungsbedingung	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto
Bankverbindung	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln Kto.: 000247 17 87, BLZ 300 606 01
Druckauflagen	Druckauflage 60.000 Exemplare Nach IVW 2/2017 Druckauflage: 59.992 Verkaufte Auflage: 25.781 Verbreitete Auflage: 59.669
Verlag/Redaktion	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.medizinundmedien.eu



Anzeigen/Verlag	mm medizin + medien Verlag GmbH Edmund-Rumpler-Straße 2 51149 Köln
Anzeigenleitung	Barbara Kanters Telefon: 0 22 03 / 57 56-2100, Fax: -2111 E-Mail: kanters@medizinundmedien.eu
Disposition	Larissa Theile Telefon: 0 22 03 / 57 56-2101, Fax: -2111 E-Mail: theile@medizinundmedien.eu
Chefredaktion und Geschäftsführung	Dr. Monika von Berg Telefon: 0 89 / 20 70 42-166, Fax: -169 E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu
Satzspiegel Zeitschriftenformat	178 mm breit x 245 mm hoch 210 mm breit x 280 mm hoch
Druck-/Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“ auf Seite 6. Die Proofs wollen Sie bitte direkt an unsere Druckerei schicken.
Lieferanschrift Druckerei	Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15 76829 Landau in der Pfalz
Liefervermerk	Für „ Der Hausarzt Ausgabe .../2018“ Lieferung frei Haus

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 6.140,-
	1 1/3 Seite	178 × 245 56 × 245	210 × 280 72 × 280	€ 7.900,-
	2/3 Seite	hoch 117 × 245 quer 178 × 162	133 × 280 210 × 177	€ 4.820,-

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/2 Seite	hoch 86 × 245 quer 178 × 120	102 × 280 210 × 135	€ 3.780,-
	1/3 Seite	hoch 56 × 245 quer 178 × 80	72 × 280 210 × 95	€ 2.550,-
	1/4 Seite	hoch 86 × 120 quer 178 × 58		€ 2.015,-

Vorzugsplatzierungen

- 2. und 4. Umschlagseite, 4-farbig **€ 6.830,-**
- Sonderplatzierung Seite 4 (neben „Die Seite 5“) **€ 6.475,-**
- Sonderplatzierung neben „Dr. Zimmermann rechnet ab“ **€ 6.475,-**
- Sonderplatzierung Top Rubrik „kurz & knapp“ (limitiert) **€ 6.475,-**
- Inhaltsteaser (unter Inhalt, S.2 oder S.3, 100 mm breit, 60 hoch) **€ 3.780,-**

Kleinanzeigen

- mm-Preis je Spalte **€ 6,50**
- Sonderpreis Praxisaufgabe/-suche, Stellenangebote/ - gesuche... **€ 5,50**
- Chiffregebühr **€ 6,00**

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Einhefter

- zweiseitig, 216 mm × 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) **€ 7.030,-**
- vierseitig, 432 mm × 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) **€ 14.060,-**
- Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

Beilagen

- Vollbeilage **€ 9.000,-**
- Teilbeilagen pro Tsd. € 210,00, ab 10.000 Exemplare möglich
- Format maximal 200 mm × 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm, inkl. Portokosten

Sonderwerbformen wie Titelklappe, Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte Werbemittel wie Postkarte o.ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in **Der Hausarzt** möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss-termin	Druckunterlagen-schluss-termin	Anlieferung EH/DH	Themenauswahl pro Ausgabe
01	20.01.2018	13.12.2017	03.01.2018	05.01.2018	Geriatric; Onkologie/Schmerz; Dermatologie; Gynäkologie; Aids/HIV; Wunden; HNO/Schwindel
02	05.02.2018	03.01.2018	12.01.2018	16.01.2018	Derma/Mykosen; Diabetes/Adipositas; Neuro/Stress; Impfen; Atemwege; Urologie
03	20.02.2018	17.01.2018	26.01.2018	30.01.2018	Hepatitis; Venen/Kompression; Gastro; Neuro/Stress; Diabetes; Neurologie (Kongress DGPPN)
04	05.03.2018	31.01.2018	09.02.2018	13.02.2018	Atemwege; Gicht; Cholesterin (Ernährung/Lipide); Schmerz/Rücken; Diabetes
05	20.03.2018	14.02.2018	22.02.2018	27.02.2018	Herz-Kreislauf/Leitlinien; HNO/Otitis; Neurologie/Gangstörung; Obstipation; Sucht; Rheuma
06	05.04.2018	07.03.2018	12.03.2018	15.03.2018	Atemwege; Diabetes; Gynäkologie/Onkologie; Mineralstoffbedarf; Geriatric/Infektion; Schlaf
07	20.04.2018	16.03.2018	26.03.2018	29.03.2018	Gastro/CED; Schwindel; Ernährung; Rehabilitation; Herz-Kreislauf
08	05.05.2018	04.04.2018	12.04.2018	17.04.2018	Neurologie; Diabetes; Hepatitis; Schmerz/Migräne; Impfen; Thrombose/Venen (Kongress-bericht)
09	20.05.2018	18.04.2018	27.04.2018	02.05.2018	Depression; Gastro/Notfälle; Lipidstoffwechsel; Wunden; Herz-Kreislauf; Atemwege (Pneumo-Kongress)
10	05.06.2018	02.05.2018	08.05.2018	11.05.2018	Infektion; Drogen/Cannabis; Schilddrüse; Zecken; Diabetes; Rheuma
11	20.06.2018	16.05.2018	22.05.2018	29.05.2018	Reiseimpfungen, HNO/Otitis; Schmerz/Neuropathie; Hepatitis; Gastro/CED; Herz-Kreislauf (DGK Kongress)
12	15.07.2018	13.06.2018	21.06.2018	26.06.2018	Schmerz-/Palliativmedizin; Atemwege; Herz-Kreislauf; (Antikoagulation); Phyto (Müdigkeit); Allgemeinmedizin (Diabetes/DGIM-Kongress)
13	15.08.2018	11.07.2018	18.07.2018	24.07.2018	Parkinson; Angststörungen; HIV/AIDS; Herz-Kreislauf (Hypertonie); Hautkrebs; Diabetes (DDG-Kongress)
14	05.09.2018	01.08.2018	09.08.2018	14.08.2018	Diabetes (inkl. Ernährung); HNO; Onkologie; Rheuma; CED/Anämie
15	20.09.2018	22.08.2018	29.08.2018	04.09.2018	Sucht; Geriatric/Depression/Demenz; Reflux; Erkältung; Schmerz
16	05.10.2018	05.09.2018	11.09.2018	14.09.2018	Herz-Kreislauf/NOAK; Atemwege; Notfall; Derma; Hepatitis;
17	20.10.2018	19.09.2018	26.09.2018	01.10.2018	Onkologie; Diabetes/Wundbehandlung; AIDS/HIV; Atemwege; Gastro; Herz-Kreislauf (ESC-Kongress)
18	05.11.2018	05.10.2018	10.10.2018	16.10.2018	Mykosen; Atemwege; Kindermedizin; Palliativmedizin
19	20.11.2018	17.10.2018	25.10.2018	30.10.2018	Diabetes; Ernährung; Kompression; Herz-Kreislauf; Schmerz (Schmerz-Kongress)
20	15.12.2018	14.11.2018	23.11.2018	27.11.2018	Adipositas/Schilddrüse; Infektionen; Neurologie/Psycho (DGN-Kongress)

Hinweis: Schiebungen/Änderungen sind möglich. Bei ausschließlich themenbezogenen Buchungen bitten wir um Rücksprache mit dem Verlag.

Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Arztansprache

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Mit im Heft integrierten Reports (1- und 2-stg.), oder als Serie, mit Infoboxen, mit einem Gatefolder oder mit redaktionellen Beilagen.

Wir haben noch weitere gute Ideen für Sie. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Der Hausarzt**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Preise auf Anfrage.

Patientenansprache über den Hausarzt

Über den Hausarzt ins Wartezimmer. Nutzen Sie unser Medium auch für Ihre Patientenansprache. Konzepte/Publicationsformen und Preise auf Anfrage.

Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Dr. Monika von Berg
Tel.: 089 / 20 70 42-166
E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu



DER Mediavorteil

Rang 4 bei der Zielgruppe „Allgemeinärzte“



Der Hausarzt vereint 3 praxisrelevante Faktoren in einem Titel:

- Berufs- und Gesundheitspolitik aus erster Hand
- Informationen zu Wirtschaft und Praxisführung, sofort anwendbar
- Medizinthemen, von Hausärzten für Hausärzte geschrieben

Das spiegeln erneut die Ergebnisse der LA-MED 2017 wider:

Spitzenwert bei „nützlich für den Berufsalltag“

Hervorragend bei „praxisnaher Diagnostik und Therapie“ sowie „Relevanz zur Berufs- und Gesundheitspolitik“

Das, was der Arzt braucht, alles in einem Heft!



Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).
Profilname: CMYK Profil - ISOCoatedV2

Papierqualität

Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Inhalt: 65 g/qm Bilderdruck, fast holzfrei matt

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Proofs bitte direkt an unsere Druckerei schicken.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.

ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,
E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Rücktrittsrecht für Aufträge auf Vorzugsplätzen bis max. 8 Wochen vor Disposchlusstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten.

6. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

8. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.

10. Der Verlag liefert die Rechnung sowie ein Belegheft.

11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

13. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln.