

Mediadaten 2017

Der Hausarzt

Offizielles Organ des
Deutschen Hausärzteverbandes e.V.






LA-MED
geprüft API-Studie 2015






Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinmediziner, Hausärzte, Praktiker und hausärztlich tätige Internisten.
Herausgeber	Deutscher Hausärzterverband e.V.
Charakteristik	Der Hausarzt ist das offizielle Organ des Deutschen Hausärzterverbandes, der etwa 27.000 Mitglieder hat. Der Hausärzterverband ist maßgeblich für die ambulante Versorgung in Deutschland zuständig. Von Hausarzt zu Hausarzt, direkte Kommunikation aus der Praxis, für die Praxis (vgl. dazu auch LA-MED 2015: Spitzenposition in „Nützlich für den Berufsalltag“). Dafür steht unser Medium.
Erscheinungsweise	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)
MediaUntersuchung	LA-MED API-Studie
Zahlungsbedingung	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto
Bankverbindung	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln Kto.: 000247 17 87, BLZ 300 606 01
Druckauflagen	Ab Sept. 2016, Druckauflage 60.000 Exemplare Nach IVW 2/2016 Druckauflage: 54.416 Verkaufte Auflage: 26.053 Verbreitete Auflage: 54.164
Verlag/Redaktion	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.medizinundmedien.eu



Anzeigen/Verlag	mm medizin + medien Verlag GmbH Edmund-Rumpler-Straße 2 51149 Köln
Anzeigenleitung	Barbara Kanters Telefon: 0 22 03 / 57 56-2100, Fax: -2111 E-Mail: kanters@medizinundmedien.eu
Disposition	Larissa Theile Telefon: 0 22 03 / 57 56-2101, Fax: -2111 E-Mail: theile@medizinundmedien.eu
Chefredaktion und Geschäftsführung	Dr. Monika von Berg Telefon: 0 89 / 20 70 42-166, Fax: -169 E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu
Satzspiegel Zeitschriftenformat	178 mm breit x 245 mm hoch 210 mm breit x 280 mm hoch
Druck-/Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“ auf Seite 6. Die Proofs wollen Sie bitte direkt an unsere Druckerei schicken.
Lieferanschrift Druckerei	Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15 76829 Landau in der Pfalz
Liefervermerk	Für „ Der Hausarzt Ausgabe .../2017“ Lieferung frei Haus

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
 1/1 Seite	178 x 245	210 x 280	€ 6.050,-
 1 1/3 Seite	178 x 245 56 x 245	210 x 280 72 x 280	€ 7.750,-
 2/3 Seite	hoch 117 x 245 quer 178 x 162	133 x 280 210 x 177	€ 4.750,-

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
 1/2 Seite	hoch 86 x 245 quer 178 x 120	102 x 280 210 x 135	€ 3.720,-
 1/3 Seite	hoch 56 x 245 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	€ 2.510,-
 1/4 Seite	hoch 86 x 120 quer 178 x 58		€ 1.980,-

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite, 4-farbig € 6.720,-
 Sonderplatzierung Seite 4 (neben „Die Seite 5“) € 6.380,-
 Sonderplatzierung neben „Dr. Zimmermann rechnet ab“ € 6.380,-
 Inhaltsteaser (unter Inhalt, S.2 oder S.3, 100 mm breit, 60 hoch) € 3.720,-

Kleinanzeigen

mm-Preis je Spalte € 6,50
 Sonderpreis Praxisaufgabe/-suche, Stellenangebote/ - gesuche... € 5,50
 Chiffregebühr € 6,00

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 6.890,-
 vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 13.780,-
 Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

Beilagen

Vollbeilage € 8.925,-
 Teilbeilagen pro Tsd. € 200,00, ab 10.000 Exemplare möglich
 Format maximal 200 mm x 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm,
 inkl. Portokosten

Sonderwerbformen wie Titelklappe, Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte Werbemittel wie Postkarte o.ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in **Der Hausarzt** möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- schlussstermin	Druckunterlagen- schlussstermin	Anlieferung EH/DH	Themenauswahl pro Ausgabe
01	20.01.2017	15.12.2016	06.01.2017	10.01.2017	Homöopathie, Thrombose, Reha, Wunden, Neuro/Psycho, KHK
02	05.02.2017	04.01.2017	13.01.2017	17.01.2017	Mykosen, Schmerz, HNO, Diabetes, Allergie, Palliativmedizin
03	20.02.2017	18.01.2017	27.01.2017	31.01.2017	Hepatitis, KHK, Atemwege, Alzheimer, Psychotherapie
04	05.03.2017	01.02.2017	10.02.2017	14.02.2017	Schlaganfall, Neuro/Psycho, Pharmakoth., Wunden, Rheuma, Borreliose
Sonderheft Geriatric	10.03.2017	30.01.2017	13.02.2017	16.02.2017	Demenz, Depression, Harninkontinenz, Schmerz, Phytotherapie, Mangelernährung, Reisemedizin, Impfen, Diabetes, Sturzprophylaxe, Osteoporose, Antikoagulation
05	20.03.2017	15.02.2017	24.02.2017	28.02.2017	KHK, Wunden, Atemwege, Gastro, Palliativmedizin, Schlaf
06	05.04.2017	01.03.2017	10.03.2017	14.03.2017	Infektionen, Sucht, Erekt. Dysfunktion, Anämie (Eisenmangel), KHK
07	20.04.2017	15.03.2017	31.03.2017	04.04.2017	KHK, Diabetes, Gastro, Arthrose, Rheuma, Urologie
08	05.05.2017	05.04.2017	13.04.2017	18.04.2017	Onkologie, Rückenschmerz, Atemwege, Derma, Thrombose, Leber
09	20.05.2017	19.04.2017	28.04.2017	02.05.2017	Demenz, Gastro, Palliativmedizin, Sucht, Endokrinologie, KHK, Schmerz
10	05.06.2017	03.05.2017	12.05.2017	16.05.2017	Diabetes, Wunden, Harnwege, Otitis, NOAKs, Schwindel, Atemwege
11	20.06.2017	23.05.2017	02.06.2017	06.06.2017	Hypertonie, Adipositas, Gastro, Neuro/Psycho, Impfen, KHK
12	15.07.2017	13.06.2017	23.06.2017	27.06.2017	Thrombose, Palliativmedizin, Atemwege, Impfen, Schmerz, Arthrose
13	15.08.2017	19.07.2017	28.07.2017	01.08.2017	Männermedizin, Rheuma, Infektionen, Hyperhidrose, Impfen, Diabetes
14	05.09.2017	09.08.2017	18.08.2017	22.08.2017	Diabetes, Gynäkologie, Hautkrebs, Thrombose, Impfen, Atemwege
15	20.09.2017	23.08.2017	01.09.2017	05.09.2017	Depression, ADHS, Impfen, Palliativmedizin, KHK
16	05.10.2017	06.09.2017	15.09.2017	19.09.2017	Hepatitis/HIV, Pharmakoth., Inkontinenz, Osteoporose, Diarrhö, Wunden
17	20.10.2017	20.09.2017	29.09.2017	02.10.2017	Pädiatrie, Schilddrüse, Thrombose, Palliativmedizin, Gicht, KHK
18	05.11.2017	04.10.2017	13.10.2017	17.10.2017	KHK, Atemwege, Palliativmedizin, Neurologie
19	20.11.2017	18.10.2017	25.10.2017	27.10.2017	Parkinson, Diabetes, Schmerz
20	15.12.2017	15.11.2017	24.11.2017	28.11.2017	Palliativmedizin, HIV, KHK, Vitaminmangel

Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Arztansprache

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Mit im Heft integrierten Reports (1- und 2-stg.), oder als Serie, mit Infoboxen, mit einem Gatefolder oder mit redaktionellen Beilagen.

Wir haben noch weitere gute Ideen für Sie. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Der Hausarzt**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Preise auf Anfrage.

Patientenansprache über den Hausarzt

Über den Hausarzt ins Wartezimmer. Nutzen Sie unser Medium auch für Ihre Patientenansprache. Konzepte/Publicationsformen und Preise auf Anfrage.

Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Dr. Monika von Berg
Tel.: 089 / 2070 42-166
E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu

Kombination mit  **Der Allgemeinarzt** möglich.



DER Mediavorteil

Rang 4 bei der Zielgruppe „Allgemeinärzte“



Der Hausarzt vereint 3 praxisrelevante Faktoren in einem Titel:

- Berufs- und Gesundheitspolitik aus erster Hand
- Informationen zu Wirtschaft und Praxisführung, sofort anwendbar
- Medizinthemen, von Hausärzten für Hausärzte geschrieben

Das spiegeln auch die Ergebnisse der LA-MED 2015 wider:

Spitzenwert bei „nützlich für den Berufsalltag“

Hervorragend bei „praxisnaher Diagnostik und Therapie“ sowie „Relevanz zur Berufs- und Gesundheitspolitik“

Das, was der Arzt braucht, alles in einem Heft!



Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „eciRGB_v2“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org. Proofs bitte direkt an unsere Druckerei schicken.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.

ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenummer zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,
E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.
5. Rücktrittsrecht für Aufträge auf Vorzugsplätzen bis max. 6 Wochen vor Erscheinungstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten.
6. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
8. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.
10. Der Verlag liefert die Rechnung sowie ein Belegheft.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
13. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
15. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln.